

## **ANNONCE APEC**

### **CHARGÉ(E) DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET PARTENARIAL – CARNOT ICÉEL**

**Université de Lorraine**

**Nancy (54)**

**1 CDD de 12 mois, renouvelable**

**Salaire** : A négociier

**Prise de poste** : janvier 2018

**Statut du poste** : Cadre du secteur public

**Zone de déplacement** : Région Grand Est et France principalement

**Secteur d'activité du poste** : Enseignement Supérieur - Recherche

### **Descriptif du poste**

Pour accompagner son développement, renforcer son équipe opérationnelle et développer son chiffre d'affaires, l'institut Carnot ICÉEL recrute un ou une chargé(e) du développement commercial et partenarial. Sous la responsabilité du Directeur de l'institut Carnot, la personne recrutée aura pour mission d'élaborer et de déployer une stratégie commerciale en s'appuyant sur les composantes de R&D du périmètre ICÉEL, en concertation avec les différents responsables de ces composantes.

### **Activités**

Il ou elle devra :

#### *Organisation et développement de l'activité partenariale*

- Structurer et animer un réseau de chargés d'affaires et commerciaux pour stimuler le développement d'affaires à l'échelle nationale,
- Analyser, gérer et développer le portefeuille de partenariats et suivre les grands comptes,
- Définir des opportunités de développement et assurer un appui au montage d'accords de partenariats stratégiques,
- Organiser des journées techniques et préparer les participations aux salons et conventions d'affaires.

#### *Marketing stratégique*

- Cartographier les compétences et les technologies ICÉEL et implémenter des outils de marketing stratégique (cartographie dynamique),
- Assurer une veille informationnelle et concurrentielle centrée sur les Domaines d'Activités Stratégiques de l'institut (Ressources & Environnement, Énergie, Transports, Manufacturing),
- Etablir une analyse stratégique (écosystèmes, concurrents, partenaires, marchés, technologies...),
- Contribuer à un alignement de la communication externe sur la stratégie commerciale définie pour augmenter la visibilité de l'institut Carnot par les entreprises.

## Profil recherché

- Formation Bac+5 minimum (ingénieur, docteur ; MBA, école de commerce serait un plus),
- Expérience souhaitée dans des structures commerciales privées et maîtrise des outils CRM,
- Connaissance de l'environnement des entreprises, des écosystèmes d'innovation et de la R&D publique et privée,
- Capacité à manager des projets transversaux,
- Pratique de l'anglais, écrit et parlé.

## Entreprise

Les activités de l'institut Carnot ICÉEL sont soutenues par l'Université de Lorraine, le CNRS et le PRETT (Pôle de Recherche et de Transfert de Technologie). L'institut Carnot comprend 22 composantes (laboratoires de recherche académiques et centres techniques) qui génèrent aujourd'hui près de 10 M€ de recettes par an au travers de contrats bilatéraux avec ses partenaires industriels (start-ups, PME, ETI, Groupes).

## Processus de recrutement

Dossier de candidature (CV + LM) à envoyer à : [sec-iceel@iceel.fr](mailto:sec-iceel@iceel.fr)

Personne en charge de recrutement : Denis ROIZARD – Directeur de l'Institut Carnot ICÉEL